

Ricerca H26.3

Gli effetti fisici dei prodotti di acconciatura e di finitura sui capelli e come agiscono per mantenere lo stile

Ci sono molti prodotti disponibili che rallentano l'assorbimento dell'umidità nei capelli, questo assicura che il risultato finale durerà più a lungo.

Molti clienti si possono confondere dalla vasta gamma di prodotti disponibili e spesso sprecano denaro spendendolo per prodotti non adatti.

Inoltre, i clienti a volte non sono a conoscenza di come aver cura dei propri capelli tra una visita e l'altra in salone.

Progettare un depliant per informare e consigliare la clientela sui seguenti punti:

- In che modo gli agenti di fissaggio, ornamento e finitura influiscono sui capelli
- Specifici prodotti che sono disponibili per le diverse tipologie di capelli
- Suggestire alla clientela le questioni sulla salute e sicurezza che circondano i vari prodotti
- Fornire consigli relativamente all'uso degli attrezzi ed attrezzature di acconciatura a caldo
- Indicare gli effetti di un'eccessiva applicazione di calore su cute e capelli

NOTE:

Il depliant andrebbe scritto con un linguaggio non tecnico e dovrebbe includere alcuni semplici diagrammi

Ricerca H26.4

Mode attuali ed emergenti

L'hairdressing è un'industria in cui la moda cambia molto frequentemente. Gli stili considerati alla moda oggi possono non esserlo domani. Questo rende difficile decidere precisamente qual'è lo stile emergente e qual'è quello attuale.

La definizione data dagli Standard Occupazionali Nazionali su cui è basato il livello 3 NVQs/SVQ è:

Uno stile emergente è quello precursore delle tendenze moda
lo stile della prossima stagione.

Scegliere un esempio di stile attuale ed emergente e indicare:

- Il tipo, la texture e la densità dei capelli che meglio permettono il raggiungimento dello stile scelto
- La forma del viso più adatta per lo stile
- I prodotti necessari per ottenere il look
- Le tipologie di articoli per l'acconciatura non convenzionali che potrebbero essere necessari
- Gli articoli addizionali che sarebbero richiesti per complementare lo stile – ad esempio il colore, extension, ecc...
- Gli ornamenti che potrebbero essere utilizzati
- I consigli post-trattamento di cui necessita la cliente per mantenere lo stile per l'occasione

Scrivere le proprie conclusioni sottoforma di un breve rapporto, includendo lo stile.